

# Jury macht es sich nicht leicht

Inselkinder-Gremium wertet 40 Einsendungen aus

Bei der Gewinn-Aktion „I love Wangerooge oder wie weit geht deine Liebe zur Insel?“ wurden nicht nur fast 500 Aufkleber mit dem Logo verkauft. Jede Menge positive Rückmeldungen von Wangerooge-Liebhabern, darunter auch Einsendungen von Teilnehmenden am Gewinnspiel von Martina Asbeck: 40 Fotos haben an der Verlosung teilgenommen. Sie sei dankbar, dass so viele Menschen ihre Leidenschaft und Verbundenheit zur Insel mit so viel Freude zum Ausdruck gebracht haben. Allerdings: Keine leichte Aufgabe, unter den Zusendungen die beiden Gewinnerfotos zu ermitteln. „Ich bin immer noch begeistert, wie unterschiedlich und kreativ die Fotos mit meinem Logo sind! Also, mir fiel die Entscheidung schwer. Jedes ist auf seine Art herausragend“, schwärmt die Friseurmeisterin. Damit diese Entscheidung so neutral und fair wie möglich getroffen wird, hat sie einer fünfköpfigen Jury überantwortet. Amy Dodel (11), Milan Alouis Reinke (10), Frida (9) und Lotta Wünsche (12) und Luis Ulrich (8 Jahre) haben sich bereit erklärt, am Muttertag diese Herausforderung zu übernehmen.

Mittags bei strahlendem Sonnenschein wurden die 40 Fotos, ausgedruckt im DIN A-5-Format, im Geschäft von Martina Asbeck aufgestellt. Eltern durften nicht anwesend sein. Jedes Jurymitglied wählte zunächst seine drei Favoriten heraus. Und dann ging



Ziemlich viel Arbeit für die Jury.

Foto: Antje Hagemann

es in die heiße Phase. Etwa eine Viertelstunde waren die vier Grundschüler und die Fünftklässlerin intensiv dabei, ihre Auswahl jeweils zu begründen, gemeinsam Kriterien zu entwickeln in einem höchst demokratischen Prozess. „Sie haben ihre Aufgabe alle sehr ernst genommen, das wurde nicht mal so eben nebenher entschieden.“ Die Geschäftsfrau ist beeindruckt. Es war gar nicht so einfach, sich zu einigen und so gab es auch Auseinandersetzungen: „Frida und Amy hatten eine andere Meinung als wir anderen“, sagt Milan. Da habe es fast Streit gegeben. Aber anders als viele Erwachsene haben sie ihre Meinungen jeweils aus ihrer Sicht gut begründet und fanden schließlich einen Konsens. „Ich hab mir das angehört und darüber nachgedacht, was die anderen gesagt haben und ob ich das auch mal so sehen kann.“ So konnten auch Amy und Frida schlussendlich der Mehrheit zustimmen.

## Fast ein Streit

Sie favorisierten zwei Fotos, auf denen einmal ein Koffer mit vielen Aufklebern aus verschiedenen Orten und Ländern stand, wobei Wangerooge dort am häufigsten vorkam. Und einen romantischen Sonnenuntergang am Meer bei dem im Vordergrund der „I love Wangerooge“-Sticker prangte. Ihre Argumente: „Auf der ganzen Welt ist es schön, aber am schönsten ist es auf Wangerooge!“ Doch das Gegenargument von den anderen fasst Lotta zusammen: „Das sind schöne Bilder, aber sie haben nichts mit Wangerooge so richtig zu tun. Der Strand ist zum Beispiel auf Mallorca!“ Und: „Bei den

Fotos zeigen die Leute, dass sie Wangerooge richtig liebhaben.“ Luis nickt zustimmend: „Deswegen ist da auch so viel von Wangerooge drauf.“

## Zwei Gewinnerfotos: Ein Schrein und ein großer blauer Fisch

Die beiden Gewinner-Fotos sind also demokratisch durch das junge Expertenteam ermittelt worden: einmal ein Bild von einer Art eigens errichtetem Schrein, in dem lauter Erinnerungsstücke an Wangerooge aufbewahrt sind und mittendrin der leuchtend-rote Aufkleber; das andere ist ein überdimensionierter blauer Fisch, der über einer Reihe von Abbildern des Alten Leuchtturms hängt und den Aufkleber an den Kiemen hat. „Der Leuchtturm ist ein Warn- und ein Wahrzeichen von Wangerooge! Und der Fisch passt zum Meer“, erläutert Milan noch.

Dass es keine kleine Sache für alle war an diesem Sonntagmittag, sieht man den erhitzten Köpfen an. „Beeindruckend, wie ihr euch Gedanken gemacht habt und euch am Schluss einstimmig einigen konnten“, bedankt sich Asbeck anschließend bei dem Inselkinder-Gremium. „Das hätte niemand besser machen können, davon können wir Erwachsenen lernen!“

Für ihre Liebe und Treue zu Wangerooge werden die beiden Gewinnerinnen Andrea Landwehr aus Bünde in Westfalen und Christine Rudolph aus Oldenburg jeweils mit 99 Euro Urlaubsgeld und einem Gutschein für einen Haarschnitt bei „Haare Martina Asbeck“ belohnt. Eine guter Grund, mal wieder die geliebte Insel Wangerooge zu besuchen. (AH)

